

ENRIQUE PUENTE



35 años
Bilbao - España

+34 687 249 089
sunquzen@gmail.com
sunquzen.com
behance.net/sunquzen
instagram.com/sunquzen
twitter.com/sunquzen

CAPACIDADES

Dirección y Diseño Gráfico

Conceptualización/creación de marca, campañas de publicidad, KeyVisuals, retoque fotográfico, montajes. Creación de procesos/métodos de trabajo según tiempo, proyecto y equipo disponible.

Ilustración

Uso de diferentes herramientas como acrílicos, tiza, óleo pastel, acuarelas, lápiz, marcadores, pintura en spray. Arte digital desarrollada con una tableta Wacom, Adobe Illustrator y Photoshop.

Artista

Pintura sobre skateboards.
Pintura digital, proyección de video en vivo para conciertos de reggae.
Animación y edición de video.

SOFTWARE Y HARDWARE

Adobe Master Collection CS6

Illustrator (Nivel Avanzado), Photoshop (Nivel Avanzado), InDesign (Nivel Avanzado), Premier (Nivel Intermedio)

Wacom Intuos 4 L

Herramienta de trabajo que permite hacer ilustraciones y facilitar el manejo del ordenador abreviando el tiempo de elaboración de un archivo.

Taller Gráfico

Espacio de 3.40 x 4.60 mts para la creación y desarrollo de proyectos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Administración de Negocios Internacionales

Universidad San Martín de Porres 2000 - 2002
Dos años terminados y aprobados.

Dirección y Diseño Gráfico

Graduado de Toulouse Lautrec Lima 2002 - 2006
Desarrollé una Tesis sobre Diseño Web para obtener el título profesional.
Especialidad en Identidad Visual Corporativa.

INTERESES:

Skateboarding

Skater desde 1998.
Me ayudó a desarrollar la concentración, disciplina, metodología, diversión y amistad.

Medio Ambiente

Tengo un estilo de vida con tendencia a lo orgánico. Prefiero rodar en skate o bici para transportarme.

Música

Óscar Avilés, Gustavo Cerati, Jimi Hendrix, Bob Marley, Wu tang, Notorious B.I.G., Kase O.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

actualmente Alma Digital

Cargo: Colaborador/Diseñador gráfico

Función: Branding, digital, edición de video, procesos de diseño.

actualmente Freelance

Cargo: Director de Arte, Ilustrador y Artista urbano.

Función: Branding, editorial, ilustración, UX/UI.

2013 - 2017 Circus Grey

Cargo: Director de Arte - Digital

Función: Conceptualización, propuesta gráfica, diseño de contenido para redes sociales, diseño responsive y apps para telefonos celulares.

2012 - 2013 Grey Perú

Cargo: Brand Manager digital

Función: Conceptualización, propuesta gráfica, diseño de contenido semanal, animación y storyboards para videos.

2011 - 2012 Big Head Surf Shop

Cargo: Diseñador gráfico - Digital/Retail, fotógrafo.

Función: Diseño de contenido para las redes sociales, diseño editorial/retail, fotografía de productos y modelos.

2010 - 2011 Ingenia

Cargo: Diseñador gráfico - Digital, ilustrador.

Función: Conceptualización, propuestas gráficas, creación de storyboards, animación, ilustración digital para viniles decorativos.

2009 - 2010 Freelance

Cargo: Diseñador gráfico, ilustrador, fotógrafo.

Función: Creación de brief, branding, diseño web/editorial, ilustración, animación flash, arte digital con proyector, fotografía de productos y sesiones de skate.

2007 - 2009 Leo Burnett Perú/Circus

Cargo: Diseñador gráfico - Retail

Función: Propuestas gráficas, participación en las sesiones de fotos de productos y modelos, diseño de catálogos, revisión de pruebas de color.

2006 - 2007 Xploramedia

Cargo: Diseño web/editorial, animación Flash.

Función: Creación de brief, diseño, animación Flash y coordinación con programador.